# Description du Fab Lab

## Description sommaire

Le Fab Lab souhaite se créer une plateforme en ligne pour améliorer sa popularité et sa facilité d’utilisation. La plateforme permettra aux utilisateurs de se connecter pour réserver une plage horaire pour se présenter au Fab Lab, partager des connaissances avec la communauté et se renseigner sur le tout. Un site web sera nécessaire pour répondre à ces besoins. D’ici la fin de l’année 2021, le site web sera mis en ligne et opérationnel.

## Portée du projet

Dans la page d’accueil du site de Fab Lab, il va avoir la présentation du Fab Lab et l’horaire. Par la suite, les utilisateurs vont pouvoir se connecter ou s’inscrire sur le site. Lorsque les utilisateurs seront connectés au site, ils vont pouvoir avoir accès à un onglet pour réserver leur plage horaire selon l’horaire que FabLab va proposer. Dans la page horaire, les utilisateurs vont pouvoir sélectionner une date, une heure. Les utilisateurs vont pouvoir modifier la date et l’heure de la réservation. Ils vont pouvoir aussi annuler la réservation.

Les administrateurs vont pouvoir voir les utilisateurs qui sont inscrit dans les plages horaires. Ils vont pouvoir ajouter, supprimer ou annuler une réservation. Les administrateurs vont pouvoir modifier les plages horaires pour les réservations. Ils vont pouvoir modifier le texte du site. Ils vont avoir accès à la liste des comptes des utilisateurs qui sont inscrit sur le site.

L’objectif du projet est de facilité la gestion des réservations pour les utilisateurs et pour les administrateurs. Le but est que les utilisateurs puissent réserver et que le logiciel gère le nombre de place disponible par plage horaire.

Les objectifs du projet devraient être atteint vers mi-décembre 2021.

## Phases du projet

On divise le projet en phases et l'on décrit chacune d'entre elles sommairement. Il faut aussi indiquer une date de complétion prévue. On indique aussi l'objectif (critère de réalisation de la phase).

## Phase 1 : Accueil et affichage de l’horaire

Livraison : 27 septembre 2021

La phase 1 demande de développer la page d’accueil du site, ses différents menus et la mise en forme générale du site. Le site sera développé avec l’aide de WordPress pour permettre une facilité d’usage et de modification pour moduler le site au besoin à l’avenir. Cette page permettra par la suite à un l’utilisateur de se connecter, parcourir les différents menus pour de l’information sur le Fab Lab, consulter l’horaire des réservations, les outils disponibles et les recommandations de sécurité.

Cette phase est considérée comme terminé une fois que le client aura approuvé l’interface du site et que les tests d’intégration seront passés.

## Phase 2 : Création de comptes utilisateurs et implantation de l’horaire

Livraison : 01 novombre 2021

La phase 2 permettra aux utilisateurs de se créer un compte, le modifier et également le supprimer. Ceux-ci pourront par la suite avoir accès aux fonctionnalités précédemment énumérées. Avec l’horaire étant affiché pour les réservations, celui-ci permettra aux utilisateurs authentifiés d’utiliser cet horaire pour créer, modifier, supprimer leurs propres réservations.

La phase est complétée une fois que l’horaire des réservations est fonctionnel, le système de comptes utilisateurs, que le tout est approuvé par le client et que les tests d’intégrations seront passés.

## Phase 3 : Forum

Livraison : 29 novembre 202

La phase 3 consiste à instancier une page de forum pour les utilisateurs du site. Cette page permettra aux utilisateurs authentifiés de partager leurs créations avec la communauté, commenter et discuter. Ce forum se trouvera dans les menus présents à la page d’accueil.

La phase est complétée lorsqu'un utilisateur pourra créer, modifier, supprimer et commenter un post, que ces fonctionnalités seront approuvées par le client et que les tests d’intégrations seront passés.

## Planification temporelle et de ressources humaines

Présenter les différentes tâches sous forme de tableau avec pour chacune un estimé de jours-personnes nécessaire. Avec les ressources disponibles établir la planification réaliste, optimiste (-30%) et pessimiste (+30%) ainsi qu'une date de fin prévue.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Phase | Tâche | Jours-personnes nécessaires | Personnes disponibles | Planification optimiste | Planification réaliste | Planification pessimiste | Date fin  (réaliste) |
| 0 | Initialiser le projet (dépôt git, environnement de travail, création de la BD) | 1 | 2 | 0.7 | 1 | 1.3 | 6/09/2021 |
| 1 | Interface du site web (Design, menu,) | 3 | 2 | 1.05 | 1.5 | 1.95 | 20/09/2021 |
| 1 | Création du contenue de la page d’accueil | 2 | 2 | 0.5 | 0.66 | 0.85 | 27/09/2021 |
| 2 | Gestion du compte | 14 | 1 | 9.8 | 14 | 18.2 | 18/10/2021 |
| 2 | Tests d’intégration  de gestion du compte | 4 | 1 | 2.8 | 4 | 5.2 | 01/11/2021 |
| 2 | Horaire de réservation | 14 | 1 | 9.8 | 14 | 18.2 | 18/10/2021 |
| 2 | Tests  D’intégration de l’horaire de réservation | 4 | 1 | 2.8 | 4 | 5.2 | 01/11/2021 |
| 3 | Forum de discussions | 14 | 1 | 9.8 | 14 | 18.2 | 22/11/2021 |
| 3 | Test d’intégration du forum de discussion | 4 | 1 | 2.8 | 4 | 5.2 | 29/11/2021 |
| 3 | Forum de partage de création | 14 | 1 | 9.8 | 14 | 18.2 | 22/11/2021 |
| 3 | Test d’intégration du forum de partage de création | 4 | 1 | 2.8 | 4 | 5.2 | 29/11/2021 |

\*\*\*Nous nous laissons du temps avant la remise qui va être aux alentours du 16 décembre. Le temps supplémentaire va nous permettre de finaliser le site ou si une des phases a pris plus de temps que prévue.

# Planification des coûts

Indiquer brièvement les principales sources de coûts et de financements avec le montant de chacun. Indiquer la marge de manœuvre (liberté budgétaire du projet).

## Coûts

* Main d’œuvre: Évidemment **gratuit** car fait par des élèves en technique de l’informatique dans le cadre du cours projet intégrateur 1.
* Publicité de la nouvelle plateforme : Annonces sur une page Facebook sont gratuites, si l’on veut aller plus loin dans la publicité, publier sur Google Ads avec DIGITAD coûte **390 $ par mois**. Possible également de publier directement sur Google Ads pour offrir **des prix appropriés** à un budget plus serré, ce qui est possible avec **100 $ par année**. Disons sur une période de 10 ans, **1000 $**.
* Hébergement en ligne : Se retrouve pour environ **100 $ à 150 $ par année** si l’on opte pour un hébergeur externe. Disons sur une période de 10 ans, **1500 $** serait raisonnable. Offre une **grande étendue d’actions**.
* Hébergement par le Cégep de Victoriaville : Pas de prix exacte, **certainement moins cher** et même **possiblement gratuit** si l’on opte pour l’hébergement au Cégep de Victoriaville. Offre cependant une **variété d’actions limitées**.

Total : 2500 $

## Financements

Aucunes données sur le budget en fonction des financements. **3000 $** approximativement serait un bon montant pour le financement du projet.

Marge de manœuvre budgétaire : 500 $